



STRATEGIJA RAZVOJA VISOKE ŠKOLE „LOGOS CENTAR“ U MOSTARU 2023.- 2028.

Mostar, travanj 2023. godine

SADRŽAJ

1. UVOD	3
1.2. Radna grupa za izradu Strategije Logosa 2023.- 2028.....	4
2. VIZIJA I MISIJA VISOKE ŠKOLE LOGOS CENTAR U MOSTARU	5
3. STRATEŠKE OBLASTI I STRATEŠKI CILJEVI.....	6
1. Strateška oblast - Prepoznatljivost, inovacije i povezanost s okolinom.....	8
2. Strateška oblast - Razvoj nastavnih planova i programa, usmjerenost na studenta	12
Strateška oblast 3 – Internacionalizacija, informatizacija i kvaliteta	14
4. SWOT analiza Logosa	19
ZAKLJUČAK	21

1. UVOD

Visoka škola "Logos centar" u Mostaru (Logos) utemeljena je kao moderna privatna visokoškolska institucija u sustavu visokoga obrazovanja u BiH i HNŽ sa zadatkom da, prema najvišim standardima, obrazuje stručnjake na studijskim programima koji sadržajno obuhvaćaju teorijska i primijenjena znanja, uključujući i praksu u odgovarajućim radnim sredinama. Počela je sa radom 29.06.2011. godine, a registrirana je u Hercegovačko-neretvanskoj županiji/kantonu¹.

Logos ima sjedište na južnom ulazu u Mostar na adresi Bišće polje b.b., 88100 Mostar. Identifikacijski broj Visoke škole „Logos centar“ u Mostaru je: 4227723250004
Visoka škola "Logos centar" u Mostaru je akreditirana i re-akreditirana visokoškolska ustanova.

Logos je dobio suglasnost za rad Rješenjem Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa Hercegovačko-neretvanske županije/kantona, broj: 05-01-40-1832/11 od 24.08.2011. godine. Svi studijski programi na Logosu su pokrenuti nakon pribavljanja odgovarajućeg rješenje nadležnoga Ministarstva. Isto vrijedi i za sve izmjene studijskih programa na Logosu.

Od trenutka osnivanja Logos primjenjuje principe Bolonjske deklaracije, prati moderne tokove u oblasti visokog obrazovanja u BiH, okruženju i EU, te obavlja djelatnost visokog obrazovanja u skladu sa Okvirnim Zakonom o visokom obrazovanju u Bosni i Hercegovini (Službeni glasnik BiH, broj: 59/07), i po njegovom donošenju, sa Zakonom o visokom obrazovanju Hercegovačko-neretvanske županije/kantona (Službene novine HNŽ/K, broj: 04/12).

Proces studija na Visokoj školi "Logos centar" odvija se kroz programe preddiplomskih studija prvog ciklusa (I) po Bolonjskom procesu, u trogodišnjem (6 semestara) i četverogodišnjem (8 semestara) trajanju. Po završetku studijskog programa koji traje tri godine diplomant stječe ukupno 180 ECTS bodova (i zvanje prvostupnik ili bachelor sa naznakom studijskog programa s 180 ECTS bodova) dok po završetku studijskog programa koji traje četiri godine diplomant stječe ukupno 240 ECTS bodova (i zvanje prvostupnik ili bachelor sa naznakom studijskog programa s ukupno 240 ECTS bodova). Studijski programi se izvode kao redovni i izvanredni sa intencijom razvoja studija učenja na daljinu.

¹ Logos je upisan u sudski registar Općinskog suda u Mostaru, rješenjem broj: Tt-O-528/11 od 29.06.2011. godine, MBS: 58-05-0009-11.

Na Logosu se organizira i izvodi nastava na osam studijskih programa: Promet, Poslovna ekonomija, Sigurnosne studije, Organizacijske znanosti, Energetika, Zaštita na radu i zaštita od požara, Dizajn, te Pravo i financije.

Na studijskom programu Poslovna ekonomija student može birati između smjerova: Financije i računovodstvo; Menadžment i Menadžment u turizmu, hotelijerstvu i uslužnim djelatnostima. Na Prometu postoji smjer Cestovni promet, dok na Sigurnosnim studijima postoji Kriminalistika i Sigurnost. Na studijskom programu Organizacijske znanosti odvija se smjer Informacijske tehnologije, dok na Energetici studenti mogu birati između Gospodarenje energijom i energetska učinkovitost; Obnovljivi izvori energije i Održavanje energetske postrojenja. Na studijskom programu Zaštita na radu i Zaštita od požara postoje dva smjera nazvana po programima, dok na Dizajnu se nalaze Modni dizajn, Grafički dizajn i Dizajn interijera. Pravo i financije ima samo istoimeni smjer.²

1.2. Radna grupa za izradu Strategije Logosa 2023.- 2028.

Nakon uspješno provedene institucionalne akreditacije i uspješno ispunjenih preporuka od strane neovisnog i stručnog Povjerenstva za akreditaciju, Upravni odbor Logosa je, na prijedlog Senata, donio Odluku o imenovanju Tima za izradu Strategije Logosa za razdoblje od pet godina 2023.-2028. godine (Odluka Senata broj 1215-1/22) kako bi se preporuke preoblikovale u izvršive i mjerljive ciljeve.

Tim za izradu Strategije se sastoji od:

- Tarik Humačkić, direktor, predstavnik menadžmenta, profesor VŠ
- Ana Bevanda, predsjednica Senata, predavač VŠ
- Božidar Konjevod, član Upravnog odbora, predavač VŠ
- Mia Glamuzina, voditelj studija Poslovne ekonomije, profesor VŠ
- Maja Gakić, Ured za međunarodnu suradnju, predavač VŠ
- Mario Šakić, predstavnik poslovnog okruženja, predavač VŠ
- Slaviša Bjelogrić, vanjski suradnik, profesor VŠ
- Goran Kraljević, alumni
- Mahir Medar, studij Dizajn, predsjednik Unije studenata

Zadatak Tima je preispitati postojeću strategiju, unaprijediti je u područjima gdje je to moguće, pratiti najviše standarde u oblasti visokog obrazovanja. Cilj izrade nove strategije, uz uključivanje

² Izvor: www.logos-centar.com

elemenata predloženih od strane Komisije stručnjaka iz prethodnog ciklusa institucionalne akreditacije Logosa, jeste kreirati dokument sa smjernicama i jasno definiranim mjerljivim i ostvarivim ciljevima putem kojih će Logos moći pratiti ispunjenje vizije i misije, te blagovremeno reagirati u turbulentnoj okolini u kojoj se nalazi.

Tim za izradu Strategije je preispitao viziju i misiju, analizirao okolinu u kojoj visoka škola posluje, napravio SWOT analizu, te predložio potencijalnu strategiju, definirao strateška područja unutar kojih će se strategija realizirati. Unutar svake strateške oblasti definirani su strateški ciljevi, koji su jasni, realni, mjerljivi, ostvarljivi, te vremenski ograničeni. Kroz razradu svakog cilja određeni su zadaci koje je potrebno izvršiti, pokazatelji uspješnosti izvođenja zadatka, ciljane vrijednost, sustav izvještavanja te vremenski okvir provođenja.

2. VIZIJA I MISIJA VISOKE ŠKOLE LOGOS CENTAR U MOSTARU

Visoka škola Logos centar u Mostaru svoje aktivnosti zasniva na poštivanju i ispunjenju vizije i misije Logosa, te strateških ciljeva koji proističu iz definiranih strateških oblasti u kojima se potrebno razvijati. Strategija, baš kao i vizija i misija Logosa, nastale su temeljem analize okruženja u kojem Logos djeluje, ali također i globalnog okruženja u kojem se razvija obrazovanje u regiji, Europi i svijetu uz uključenje internih i vanjskih stakeholdera. Europska strategija za sveučilišta 2024. i Horizon program jasno ističu europske ciljeve u obrazovanju koje i Logos mora težiti da ostvari te svoje aktivnosti prilagoditi tome. Europska strategija za sveučilišta je usmjerena na izvrsnost i uključenost svih socijalnih grupa, uz poštivanje temeljnih europskih vrijednosti, europskog puta i međusobne suradnje i zajedničkog rada. Ova Strategija je utemeljena na tri strateška cilja koji se postavljaju pred sva europska sveučilišta, a to su: jačanje europske dimenzije u obrazovanju i istraživanju uz adekvatnu finansijsku potporu, podrška visokoškolskim ustanovama kao svjetionicima europskog načina života, uz prepoznavanje kvalitete i relevantnosti budućih vještina studenata, raznolikost i uključivost, te demokratske vrijednosti i osnovna ljudska prava. Treći strateški cilj jeste međunarodna suradnja europskih visokoškolskih ustanova, kao i povećanje konkurentnosti na globalnoj sceni.

Poštujući ove temeljne europske vrijednosti i odrednice došlo se do izrade vizije Logosa kao visoke škole koja za cilj ima to da osigura svoju uklopljenost u regionalne razvojne tokove, kao i europske.

Vizija Logosa je postati regionalno prepoznatljiva visoka škola koja teži ostvarenju izvrsnosti u obrazovnom, stručnom, istraživačkom i umjetničkom radu, te u suradnji sa okruženjem razvijaju društvo, gospodarstvo i kulturu temeljenu na znanju, novim tehnologijama i inovativnosti.

Misija se temelji na ostvarenju vizije kroz svakodnevni rad unutar djelatnosti kojom se Visoka škola Logos bavi, a to je visoko obrazovanje.

Misija Logosa je:

- biti prepoznatljiv u okruženju unutar koje se nalazi po kvalitetu, inovativnosti i kompetencijama koje studenti stječu,
- težiti stalnom unaprijeđenju nastavnih planova i programa svojih studija,
- biti jače povezan s okolinom u kojoj se nalazi, te će težiti ostvarenju izvrsnosti u obrazovnom, istraživačkom i umjetničkom radu,
- biti usmjeren na međunarodnu suradnju i mobilnost kroz internacionalizaciju,
- razvijati fizičke i ljudske resurse,
- razvijati studentske aktivnosti i pružiti holistički pristup obrazovnom procesu, radeći na razvoju sportskog, društvenog i vannastavnog života svojih studenata.

Iz vizije i misije Visoke škole proistekao je moto, tj. skraćene izjave o viziji i misiji, te slogan, a koje glase:

Lider u
Okolini i
Gospodarstvu za
Obrazovanje i
Sutrašnjicu

Te slogan: „**Budi obrazovan i spreman za promjene!**“

Moto je prikladno sastavljen od početnih slova riječi iz naziva LOGOS.

3. STRATEŠKE OBLASTI I STRATEŠKI CILJEVI

Strateške oblasti koje su identificirane te koje je potrebno razviti kroz strateške ciljeve su:

1. Prepoznatljivost, inovacije i povezanost s okolinom
2. Razvoj nastavnih planova i programa, usmjerenost na studenta
3. Internacionalizacija, informatizacija i kvaliteta

Strateška oblast 1 – Prepoznatljivost, inovacije i povezanost s okolinom

Strateški ciljevi:

- 1.1. Prepoznatljivost i imidž - Logos je prepoznatljiv kao visokoškolska ustanova na kojoj se stječu kompetencije potrebne tržištu rada
- 1.2. Logos je povezan s okolinom, društveno je odgovoran, te omogućava studentima i osoblju da aktivno sudjeluju u događajima koji se odvijaju u okruženju, i poslovnom okruženju da učestvuju u aktivnostima i procesima Logosa.
- 1.3. Logos je poduzetan i inovativan, uz osiguranje vrhunskih fizičkih i ljudskih resursa.

Strateška oblast 2 - Razvoj nastavnih planova i programa, usmjerenost na studenta

Strateški ciljevi:

- 2.1. Logos se razvija kao multidisciplinarna visoka škola usmjerena na studenta
- 2.2. Logos će razvijati postojeće i kreirati nove studijske programe.
- 2.3. Logos će unaprjeđivati stručnu praksu na svim studijskim programima i smjerovima.
- 2.4. Logos je usmjeren na studenta razvija studentske aktivnosti i pruža holistički pristup obrazovnom procesu, radeći na razvoju sportskog, kulturnog, društvenog i vannastavnog života svojih studenata, te kreira motivirajuće okruženje za učenje i rad.

Strateška oblast 3 – Internacionalizacija, informatizacija i kvaliteta

Strateški ciljevi:

- 3.1. Logos razvija veze s okruženjem, Europom i ostatkom svijeta kroz jačanje internacionalizacije i mobilnosti.
- 3.2. Logos je usmjeren na informatizaciju aktivnosti i dostupnost putem Interneta.
- 3.3. Logos razvija kulturu kvaliteta.

Nakon definiranih strateških oblasti i ciljeva koji se unutar svake oblasti trebaju postići razvili smo mjere za poboljšanje ili daljnji razvoj koje će se pratiti na godišnjem nivou, na način da će se nakon svake godine utvrđivati stupanj ispunjenosti cilja i, po potrebi, redefinirati parametri.

1. Strateška oblast - Prepoznatljivost, inovacije i povezanost s okolinom

Logos je usmjeren na razvijanje prepoznatljivog imidža temeljenog na osnovnim komparativnim prednostima koje ova visokoškolska ustanova ima u odnosu na ostale u BiH i regiji. Trenutno stanje je takvo da je Logos uspio izgraditi visoku prepoznatljivost temeljenu na brendiranju institucije i snažnoj medijskoj kampanji, ali i na temelju dobre politike kadroviranja i angažiranja brojnih stručnjaka iz prakse kao predavača. Studenti, ali i okolina su svjesni da se na Logosu stječu moderna primijenjiva znanja, te da su nastavni planovi i programi izrađeni na inovativan način koji omogućuje korištenje najnovijih tehnologija i metoda rada. Kada je u pitanju povezanost Logosa s okolinom ona je i trenutno na visokoj razini što se može vidjeti kroz sudjelovanje studenata i predavača, ali i same institucije na brojnim događajima (od seminara i konferencija, do sportskih događanja).

Strateški cilj 1.1. Logos je prepoznatljiv kao visokoškolska ustanova na kojoj se stječu kompetencije potrebne tržištu rada.

Zadatak/ Aktivnost	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Sustav izvještavanja	Vremenski okvir
Promoviranje prednosti studiranja na Logosu	Broj novih studenata koji upisuju Logos	Povećati marketinške aktivnosti usmjerene na promociju studijskih programa na Logosu za 30% kroz 5 godina	Direktor	Periodično najmanje jednom godišnje
Identificirati, mjeriti, poboljšavati, pratiti i unapređivati na Logosu one faktore koji vode boljem rangiranju prema nekoliko metodologija	Pozicija na kojoj se Logos nalazi (Webometrics i ostale najznačajnije)	Ostvariti godišnji porast najmanje za dva mjesta godišnje	Direktor Ured za kvalitet	Dva puta godišnje
Poticati suradnju sa okruženjem kako bi se prepoznale potrebe na tržištu rada	Broj projekata organiziranih skupa s subjektima iz okruženja	Ostvariti godišnji porast (prva godina najmanje 3 projekta, povećanje najmanje 1 projekat godišnje)	Upravni odbor Direktor Voditelji studija	Godišnje
Pratiti kretanje potreba na tržištu rada kroz analizu podataka sa zavoda	Lista najtraženijih zanimanja, kao i lista najmanje traženih zanimanja	Vršiti usklađivanje nastavnih planova studijskih programa koji se temelje na kompetencijama koje su	Senat Voditelji studija Ured za kvalitet	Godišnje

za zapošljavanje i statistiku		najtraženije na tržištu rada, ukoliko je primjenjivo.		
Prezentirati uspješne ALUMNI-je koji su već stekli zvanja na Logosu	Broj svršenih studenata sa zaposlenjem	Pratiti kretanje svršenih studenata i njihov razvoj karijere, te isticati pozitivne primjere, barem jednom godišnje objavama na web stranici Logosa i društvenim mrežama	Studentska služba	Godišnje

Strateški cilj 1.2. Logos je povezan s okolinom, društveno je odgovoran, te omogućava studentima i osoblju da aktivno sudjeluju u događajima koji se odvijaju u okruženju, i poslovnom okruženju da učestvuje u aktivnotima i procesima Logosa.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Sustav izvještavanja	Vremenski okvir
Poboljšati i jasno isticati povezanost Logosa s okolinom	Broj događaja koji su organizirani na način da i oni koji nisu izravno vezani uz Logos mogu na njima sudjelovati i upoznati se s vrijednostima i organizacijskom kulturom Logosa	Povećati za 30% broj ovakvih događaja na kojima mogu sudjelovati ostali dionici.	Direktor Voditelji studija Uredi	Godišnje
Raditi na razvoju društvene odgovornosti	Broj događaja u kojima Logos ili njegovi studenti i nastavnici sudjeluju, a koji imaju pozitivan utjecaj na društvo i kulturu (sponzorstva, donacije, radne akcije, organizacije kulturnih događaja i slično).	Ostvariti godišnji porast (prva godina najmanje 3 projekta, povećanje najmanje 1 projekat godišnje)	Direktor Voditelji studija	Godišnje

Poticati studente nastavnike i ostalo osoblje da se aktivno uključe u zbivanja u okolini Logosa.	Broj projekata na kojima su sudjelovali studenti, nastavnici ili neakademsko osoblje za koje je institucija dala financijsku ili neki drugi vid podrške.	Ostvariti godišnji porast (prva godina najmanje 3 projekta, povećanje najmanje 1 projekat godišnje)	Direktor Voditelji studija	Godišnje
Raditi na uključivanju poslovnog okruženja u aktivnosti i procese na Logosu	Broj događaja u kojima sudjeluju organaizacije iz poslovnog okruženja Logosa	Ostvariti godišnji porast (prva godina najmanje 3 projekta, povećanje najmanje 1 projekat godišnje)	Direktor Voditelji studija	Godišnje

Strateški cilj 1.3. Logos je poduzetan i inovativan, uz osiguranje vrhunskih fizičkih i ljudskih resursa.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Sustav izvještavanja	Vremenski okvir
Poticati inovativnost u izradi novih i izmjenama postojećih nastavnih planova, kao i metoda rada, kod nastavnika i suradnika	Broj inicijativa dobivenih od strane nastavnog osoblja za izradu novog ili izmjenu postojećeg nastavnog plana i programa ili uvođenjem nove metode rada.	Povećan broj inicijativa Povećan broj usvojenih inicijativa na godišnjoj razini	Senat Voditelji studija	Kontinuirano
Poticati inovativnost i sudjelovanje studenata pri izradi novih nastavnih planova ili izmjenama postojećih nastavnih planova, ali i metoda rada.	Broj inicijativa dobivenih od strane studenata za izradu novog ili izmjenu postojećeg nastavnog plana i programa ili uvođenjem nove metode rada.	Povećan broj inicijativa Povećan broj usvojenih inicijativa na godišnjoj razini.	Senat Voditelji studija Unija studenata	Kontinuirano

Razvijati nove modele studiranja, kao što je distance learning	Broj studija koje je moguće slušati na ovaj način Broj kolegija koje je moguće slušati na ovaj način Broj studenata koji su na ovaj način odslušali bar jedan kolegij	Ostvariti godišnji porast (min. 3 kolegija godišnje)	Senat	Godišnje
Poboljšavati fizičke resurse	Ulaganje u poboljšanje fizičkih resursa, po potrebi Redovno ulaganje u osuvremenjivanje opreme potrebne za rad po pojedinim studijskim programima Redovno povećavanje fonda knjižnice suvremenom literaturom.	Ulagati, po potrebi, % prihoda godišnje u poboljšanje fizičkih resursa Povećavati fond knjižnice za određeni % u skladu s potrebama studijskih programa Ulagati u nove tehnologije, sukladno identificiranoj potrebi	Upravno vijeće	Godišnje
Raditi na razvoju ljudskih potencijala	Ulaganje u sudjelovanje nastavnog kadra na znanstvenim skupovima, konferencijama i panelima. Ulaganje u znanstveno istraživački rad nastavnog kadra. Ulaganje u poticanje izdavačke	Ulagati u sudjelovanje na min jednoj konferenciji, znanstvenom skupu i slično godišnje. Poticati znanstveno – istraživački rad nastavnika (min 1 rad godišnje) Ulagati u izdavanje udžbenika, skripta i sl. vlastitog nastavnog kadra kroz sufinanciranje ili potpuno financiranje barem 3 izdanja godišnje.	Upravno vijeće Senat	Godišnje

	djelatnosti nastavnog kadra. Ulaganje u daljnju edukaciju nastavnog kadra i usavršavanja.	Ulagati u daljnji razvoj kadra kroz sudjelovanje u troškovima doktorskog studija ili istraživanja.		
Raditi na razvoju poduzetničkih znanja i vještina studenata na svim studijskim programima	Broj predmeta iz oblasti poduzetništva na svim studijskim programima	Barem jedan predmet iz oblasti poduzetništva na svakom studijskom programu	Senat	Godišnje
Animirati i osposobljavati studente i osoblje za uključivanje u pripremu i učešće u projektima	Broj i kvalitet edukacija o pisanju projekata, mogućnostima apliciranja	Broj osoblja uključenog u navedene edukacije Kreirana je mreža osoblja i studenata radi uspješne pripreme i administriranja projekata	Direktor Voditelji studija	Godišnje

2. Strateška oblast - Razvoj nastavnih planova i programa, usmjerenost na studenta

Na Logosu se nastava trenutno odvija na osam različitih studijskih programa, od kojih pet ima različite smjerove koji se sastoje od temeljnih predmeta istih na čitavom studijskom programu i stručno specijaliziranih predmeta koji su različiti po smjerovima. Nastavni planovi i programi su razvijeni uz konzultacije sa svim zainteresiranim stranama, te su za svaki studijski program urađeni elaborati koji su predani resornom ministarstvu i odobreni, te je rješenjem dozvoljeno održavanje nastave temeljeno na predloženom programu. Visoka škola ima definirane procedure za usvajanje novih nastavnih planova za nove studijske programe, kao i procedure za izmjene postojećih nastavnih planova i programa. Logos, njegovo akademsko i neakademsko osoblje je u potpunosti usmjereno na studenta i njegove potrebe stavljaju na prvo mjesto. Komunikacija sa studentom je najvažnija, te su svim studentima uvijek dostupne informacije, putem telefona, elektronske pošte, te konzultacija.

Strateški cilj 2.1. Logos se razvija kao multidisciplinarna visoka škola usmjerena na studenta

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Sustav izvještavanja	Vremenski okvir
Unaprijeđivati multidisciplinarnost studijskih programa	Broj predmeta koji se odvijaju istovremeno na	Povećati broj predmeta koji su multidisciplinarni	Senat	Godišnje

	više studijskih programa	i omogućavaju stjecanje širokih kompetencija.		
Usklađivati studijske programe s promjenama u gospodarstvu	Pratiti kretanja na tržištu kroz susrete s gospodarstvenim subjektima i javnim institucijama.	Vršiti izmjene i usklađivanja nastavnih planova i programa barem jednom svako tri godine po studijskom programu	Senat	Trogodišnje

Strateški cilj 2.2. Logos će razvijati postojeće i kreirati nove studijske programe

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Sustav izvještavanja	Vremenski okvir
Raditi na izradi novih studijskih programa ili smjerova na postojećim programima.	Broj novih studijskih programa ili smjerova na postojećim programima	Godišnje, prema važećim procedurama kreirati najmanje 1 studijski program ili smjer na postojećim programima	Senat Voditelji studija	Godišnje
Raditi na izmjenama i dopunama nastavnih planova i programa kako bi se osigurali ishodi učenja sa adekvatnim izlaznim kompetencijama.	Broj izmjena i dopuna nastavnih planova i programa na postojećim studijskim programima.	Vršiti izmjene i usklađivanja nastavnih planova i programa barem jednom svako tri godine po studijskom programu.	Senat Voditelji studija Ured za kvalitet	Godišnje

Strateški cilj 2.3. Logos će unaprjeđivati stručnu praksu na svim studijskim programima i smjerovima

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Sustav izvještavanja	Vremenski okvir
Unaprijediti stručnu praksu na studijskim programima na Logosu	Broj potpisanih sporazuma za obavljanje stručne prakse	Osigurati min 3 ugovora u prvoj godini implementacije Strategije, povećavati za najmanje 1 za svaku narednu godinu	Senat Voditelji studija Ured za kvalitet	Godišnje
Povećati sudjelovanje	Broj realiziranih predavanja/radionica	Osigurati min 3 gostujuća predavanja po	Senat	Godišnje

stručnjaka iz prakse u nastavnom procesu	stručnjaka iz prakse	studijskom programu godišnje	Voditelji studija	
			Ured za kvalitet	

Strateški cilj 2.4. Logos je usmjeren na studenta razvija studentske aktivnosti i pruža holistički pristup obrazovnom procesu, radeći na razvoju sportskog, kulturnog, društvenog i vannastavnog života svojih studenata, te kreira motivirajuće okruženje za učenje i rad.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Sustav izvještavanja	Vremenski okvir
Raditi na osiguranju vrhunske i pravovremene komunikacije sa studentima	Osiguranje više mogućih načina komunikacije	Osigurati da broj eventualnih primjedbi po ovom pitanju se smanji na nulu.	Studentska služba	Kontinuirano
Omogućiti dostupnost svih informacija potrebnih studentu putem Interneta i web stranice Logosa	Ažurnost web stranice i informacija koje se nude na njoj, a vezane su uz studenta	Ažurirati informacije na dnevnoj bazi	Studentska služba Voditelji studija	Kontinuirano
Stalno poboljšavati okruženje za rad sa studentima, pratiti njihove potrebe i adekvatno na njih odgovarati.	Broj zahtjeva od strane studenata za eventualno poboljšanje uvjeta rada i održavanja nastave.	Povećati i animirati studenta da slobodno iskaže svoje želje i potrebe.	Unija studenata Direktor Voditelji studija	Kontinuirano
Omogućiti studentima vannastavne aktivnosti prema njihovim iskazanim potrebama.	Broj organiziranih vannastavnih aktivnosti iniciranih od strane studenata.	Povećati broj inicijativa studenata i organizirati barem jednom godišnje događaj takve vrste.	Unija studenata Direktor	Godišnje

Strateška oblast 3 – Internacionalizacija, informatizacija i kvaliteta

Internacionalizacija, u smislu ove Strategije, doživljavamo prvenstveno kao mobilnost studenata, nastavnog i nenastavnog osoblja, ali i na sve ostale oblike suradnje i partnerstva s institucijama iz drugih država. Logos je u prethodnom razdoblju sudjelovao u brojnim projektima s drugim

međunarodnim institucijama, a to je rezultiralo mobilnošću, te brojnim potpisanim međunarodnim bilateralnim ugovorima sa visokoškolskim ustanovama iz Hrvatske, Srbije, Slovenije, Mađarske, Turske, Crne Gore, Španjolske, Slovačke i dr.

Jačanje i fokus na informatizaciju je sasvim logičan i opravdan u današnjem vremenu užurbanih promjena i brzog protoka informacija. Studenti, ali i nastavno osoblje, žele i moraju biti pravovremeno obaviješteni o svim aktivnostima koje se događaju na Logosu, te žele dostupnost svih resursa koji mogu ovako biti dostupni (literatura, konzultacije i sl) i na ovaj način. Logos ima razvijen i u upotrebi suvremeni informacijski sustav e-University putem kojeg je moguće pristupiti podacima o studentima, nastavnicima, ispitima, učionicama, ocjenama, pratiti i evidentirati dolaske studenata, objavljivati informacije, literaturu i slično. Također, informatička oprema koja je dostupna nastavnom, nenastavnom osoblju i studentima na Logosu je suvremena, te se u nju vrše stalna ulaganja ovisno o potrebama (trenutno se posjeduju 4 informatičke učionice, projektori su u svim učionicama, broj laptopa dostupnih nastavnicima je adekvatan itd.).

Od samog osnutka Logos posebnu pažnju posvećuje kvaliteti i usmjeren je na stalni razvoj sustava koji je poboljšava. Interni pravilnici Logosa su usklađeni s važećim zakonodavstvom, ali i pozitivnim europskim propisima, te osiguravaju primjenu Europskog sistema prijenosa bodova, ali i ostale elemente koji su neophodni za razvoj sustava kvalitete, kao što su definirani procesi, pravila, procedure, metode i tehnike rada.

Strateški cilj 3.1. Logos razvija veze s regijom, Europom i ostatkom svijeta kroz jačanje internacionalizacije i mobilnosti.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Sustav izvještavanja	Vremenski okvir
Razvijati međunarodnu suradnju	Povećavati broj bilateralnih i multilateralnih sporazuma o međunarodnoj suradnji između Logosa i drugih institucija iz regije, Europe i svijeta Aktivno koristiti potpisane sporazume o suradnji	Potpisati min. 3 memoranduma o razumijevanju / sporazuma godišnje Organizirati min jednu aktivnost u suradnji s institucijama s kojima postoji potpisan sporazum za prvu godinu implementacije Strategije. Broj uvećavati za min. 1 za svaku godinu implementacije.	Ured za međunarodnu suradnju Direktor	Kontinuirano/godišnje

Razvijati mobilnost nastavnog, nenastavnog osoblja i studenata	Promovirati mobilnost Poticati odlaske i dolaske nastavnog, nenastavnog osoblja i studenata	Najmanje jednom godišnje organizirati događaj na Logosu gdje će se prezentirati i promovirati projekti mobilnosti. Povećati broj mobilnosti za 10% godišnje	Ured za međunarodnu suradnju Direktor	Godišnje
Kontinuirano razvijati Ured za međunarodnu suradnju	Osigurati dovoljan broj zaposlenika u Uredu Osigurati izvještavanje o radu Ureda na redovnoj osnovi	Barem jedan zaposlenik stalno zaposlen na poslovima međunarodne suradnje	Upravni odbor Direktor	Kontinuirano
Omogućiti dostupnost svih informacija o mobilnosti studentima, nastavnom i nenastavnom osoblju i razvijen sustav podrške.	Omogućiti dostupnost informacija o mobilnosti putem Ureda za međunarodnu suradnju Ažurnost web stranice i informacija koje se nude na njoj, a vezane su uz mobilnost	Osigurati adekvatnu informiranost od strane Ureda za međunarodnu suradnju Kontinuirano osigurati informacije. Osigurana je pomoć svim dionicima u procesu mobilnosti kroz utemeljen jasan sustav odgovornosti.	Ured za međunarodnu suradnju Studentska služba	Kontinuirano

Strateški cilj 3.2. Logos je usmjeren na informatizaciju aktivnosti i dostupnost putem Interneta.

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Sustav izvještavanja	Vremenski okvir
Kontinuirano modernizirati informatičku opremu i unaprijeđivati resurse	Napraviti plan ulaganja u informatičku opremu na trogodišnjoj razini Ulagati u suvremenu informatičku opremu na godišnjoj razini	Pratiti ostvarenje trogodišnjeg plana ulaganja na godišnjoj razini, te vršiti korekcije po potrebi. Svake godine osuvremeniti min. 20% opreme /programa koji se koriste na Logosu ili	Direktor Vanjski suradnici	Kontinuirano

		po potrebi na osnovu adekvatne analize.		
Razvijati e-University sustav i prilagođavati ga potrebama nastavnog i nenastavnog osoblja, te studentima	Omogućiti prikupljanje komentara, zahtjeva i eventualnih pritužbi na rad e-University sustava online. Dogradnja sustava e-University novim modulima potrebnim nastavnom, nenastavnom osoblju i studentima. Omogućiti pristup sustavu putem mobilne aplikacije	Razviti modul za prikupljanje komentara, zahtjeva i pritužbi. Osigurati odgovore na pritužbe u roku od 24 sata Kontinuirano razvijati nove module sukladno potrebama Izraditi mobilnu aplikaciju	Direktor Vanjski suradnici	Kontinuirano
Osigurati dostupnost svih potrebnih informacija o studiranju na Logosu	Informacije potrebne budućim, sadašnjim studentima i ostalim zainteresiranim stranama vezano uz studiranje na Logosu objavljivati na web stranici Logosa, profilima na društvenim mrežama i u printanoj formi	Redovno ažurirati informacije na web stranici i društvenim mrežama	Studentska služba Voditelji studija Direktor	Kontinuirano
Osigurati dostupnost podataka na web stranici Logosa i na engleskom jeziku			Studentska služba Voditelji studija	Kontinuirano

Strateški cilj 3.3. Logos razvija kulturu kvaliteta

Zadatak	Pokazatelj	Ciljna vrijednost	Sustav izvještavanja	Vremenski okvir
Razvoj Ureda za osiguranje kvalitete Logosa	Osigurati dovoljan broj zaposlenika u Uredu Osigurati izvještavanje o radu Ureda na redovnoj osnovi	Barem jedan zaposlenik stalno zaposlen na poslovima osiguranja kvalitete Periodično Ured treba izvještavati direktora i Senat o svojim aktivnostima.	Ured za osiguranje kvalitete	Periodično, polugodišnje
Kontinuirani razvoj i poboljšanje pravila i procedura koje pomažu u osiguranju kvalitete	Omogućiti prikupljanje komentara, zahtjeva i eventualnih pritužbi vezanih uz kvalitetu. Razvijati i poboljšavati pravila i procedure vezane uz kvalitetu	Razviti načine i modele za prikupljanje komentara, zahtjeva i pritužbi. Jednom godišnje evaluirati pravilnike i procedure s ciljem njihovog prilagođavanja i poboljšanja.	Ured za osiguranje kvalitete	Kontinuirano
Promovirati kulturu kvalitete i poticati stalno usavršavanje nastavnog i nenastavnog osoblja u tom području	Organizirati događaje koji ističu rad na poboljšanju kvalitete. Poticati usavršavanje mekih vještina nastavnog i nenastavnog osoblja	Jednom godišnje organizirati Dan kvalitete i predstaviti poboljšanja. Omogućiti nastavnom i nenastavnom osoblju razvoj mekih vještina kroz sudjelovanje na treninzima i seminarima.	Ured za osiguranje kvalitete	Godišnje

4. SWOT analiza Logosa

SWOT analiza je sredstvo za analizu situacije institucije. Njome se identificiraju ključni čimbenici iz vanjskog okruženja koji se prepoznaju kao prilike ili prijetnje i čimbenici iz unutarnjeg okruženja a mogu se opisati kao snage ili slabosti. Posebna korist ove analize je u tome što istovremeno uspoređuje unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu pozitivno ili negativno djelovati na poduzeće.

Snage Logosa

- jasna misija, vizija i ciljevi kojima Logos teži
- organizacijska struktura koja omogućava brz prijenos informacija, kratko vrijeme reakcije,
- brzu prilagodbu novim uvjetima iz okoline
- kvalitetan nastavni kadar
- motiviranost kadra, nastavnika, suradnika i ostalog neakadenskog osoblja za djelovanje i najbolji mogući rad
- razvijena međunarodna suradnja,
- dostupnost informacija svim zainteresiranim stranama
- opredijeljenost za kvalitetu i njeno konstantno poboljšanje,
- jasno definirane procedure i pravila
- moderni i atraktivni nastavni planovi i programi
- profil kvalifikacija koji omogućava adekvatno zapošljavanje
- potencijal mreže bivših uspješnih studenata
- multidisciplinarnost studija
- moderan informacijski sustav i odlična informatička opremljenost
- vrhunski fizički resursi za nastavu i vannastavne aktivnosti studenata
- IT u administraciji
- zadovoljni studenti
- mogućnosti održavanja studentske prakse
- razvijena marketinška strategija

Slabosti Logosa

- nedovoljan broj projekata sa poslovnim okruženjem
- loša prohodnost na II ciklus studija na pojedinim studijskim programima
- nedovoljan broj neakadenskog osoblja
- studentska pasivnost
- nedovoljna razvijenost cjeloživotnog učenja
- nedovoljna uključenost u međunarodne projekte
- nedovoljno razvijen znanstveno – istraživački rad i mali broj publikacija nastavnog osoblja, kao i studenata

- dosta nastavnika na Logosu radi kao na dodatnom poslu,
- nedovoljno ulaganje u osposobljavanje nastavnog osoblja za korištenje novih nastavnih metoda, kao i novih tehnologija
- nedovoljan broj studijskih programa na engleskom jeziku
- nedovoljna zastupljenost praktičnog rada kod određenih studijskih programa
- slabo poznavanje engleskog kod nastavnika, studenata i neakadenskog osoblja stvara probleme pri razvoju međunarodne suradnje

Prilike Logosa

- bolje povezivanje s visokoškolskim ustanovama u državi, regiji i Europi
- lokacija Logosa
- realizacija potpisanih sporazuma o suradnji
- dostupnost dodatnih izvora financiranja putem međunarodnih projekata
- razvoj novih nastavnih planova i programa potrebnih budućim radnicima na tržištu rada
- dinamično poslovno okruženje
- pristup velikom broju domaćih i međunarodnih fondova
- mobilnost nastavnika, suradnika i studenata
- mogućnost pokretanja „joint-degree“ i „double-degree“
- poboljšanje suradnje s gospodarstvom kroz organiziranje raznih zajedničkih događaja
- povećanje potrebe za programima cjeloživotnog obrazovanja

Prijetnje Logosu

- promijenjiva i nestabilna politička situacija u Bosni i Hercegovini, na svim razinama vlasti,
- neadekvatna zakonska regulativa iz oblasti visokog obrazovanja,
- prilike u gospodarstvu
- visoka stopa inflacije, spor gospodarski rast
- demografska kretanja,
- priznavanje visokoškolskih kvalifikacija sa visokoškolskih ustanova u BiH
- loše mišljenje javnosti o privatnom visokoškolskom obrazovanju
- nelojalna konkurencija.

SWOT analiza je sredstvo za analizu trenutne situacije i položaja poduzeća. Njome se identificiraju ključni čimbenici iz vanjskog okruženja koji se prepoznaju kao prilike ili prijetnje i čimbenici iz unutarnjeg okruženja a mogu se opisati kao snage ili slabosti. Posebna korist ove analize je u tome što istovremeno uspoređuje unutarnje i vanjske čimbenike koji mogu pozitivno ili negativno djelovati na poduzeće. Ono što je slabost ove analize je subjektivnost prilikom procjene ovih čimbenika, jer metoda nije kvantitativna.

ZAKLJUČAK

Strategija Logosa izrađena je za razdoblje od 2023. – 2028. godine i kao takva predstavlja temelj srednjoročnog planiranja na Logosu. U izradi strategije svoj doprinos izravno ili neizravno su dali svi djelatnici, nastavnici, studenti Logosa, ali i dionici iz okoline Logosa koji su s ovom Visokom školom povezani na bilo koji način.

Strategijom je definirana vizija, misija, osnovna strateška područja razvoja (oblasti), te je za svako područje definiran set strateških ciljeva s pokazateljima i ciljnom vrijednosti koju je potrebno dosegnuti kako bi se smatrali ostvarenima.

Za ispunjenje strategije zaduženo je prvenstveno rukovodstvo institucije, direktor, Senat, voditelji studija, ali i ostalo nastavno i nenastavno osoblje, kao i studenti. Jedino zajednički pristup i težnja svih dionika na Logosu može dovesti do uspješnog ostvarenja strategije, misije i vizije Logosa.