

OSOBNOSTNE INFORMACIJE



Dr.sc. Mia Glamuzina

📍 E. Ćurica 4, 88000 Mostar
Bosnia and Herzegovina

☎ 0038736841928 📠 0038763419971

✉ miaglamuzina@gmail.com

Spol Ženski | Datum rođenja 07/02/1985 | Nacionalnost BiH and Croatian

ISKUSTVO U OBLASTI

Javna uprava, financije u javnoj upravi, transport, međunarodne finansijske institucije, strategija transporta, javno – privatno partnerstvo, obrazovanje, menadžment, marketing

RADNO ISKUSTVO

2023 - trenutno

Direktor finansijsko - pravnog sektora

Privredna- gospodarska komora Federacije BiH

- Upravljanje finansijskim
- Organizacija poslovanja
- Izrada razvojnih planova, cash flowa i sl.

Sektor Financije, gospodarstvo

2021- 2023

Šef Odjela marketinga

JP Autoceste Federacije BiH

Adema Buća 20, 88000 Mostar, Bosna i Hercegovina

- Šef odjela marketinga
- Organiziranje i provođenje marketing aktivnosti u poduzeću
- Kreiranje i kontrola planova
- Koordinator Radne grupe za emisiju korporativnih obveznica JP Autocesta FBiH

Sektor Transport, marketing

2020 -2021

Savjetnik generalnog direktora

JP Autoceste Federacije BiH

Adema Buća 20, 88000 Mostar, Bosna i Hercegovina

- Savjetovanje po finansijskim i ekonomskim pitanjima
- Izrada strateških dokumenata vezanih uz financiranje autocesta
- Šef tima za izradu Strategije brzih cesta Federacije BiH
- Šef radne grupe za izradu prijedloga izmjena Zakona o cestama FBiH

Sektor Transport, konzultant

2019 - 2020

Šef Odjela marketinga

JP Autoceste Federacije BiH

Adema Buća 20, 88000 Mostar, Bosna i Hercegovina

- Šef odjela marketinga
- Organiziranje i provođenje marketing aktivnosti u poduzeću
- Kreiranje i kontrola planova

Sektor Transport, Marketing

- 2015 - 2019 **Savjetnik federalnog ministra prometa i komunikacija FBiH**
Federalno ministarstvo prometa i komunikacija BiH
- Šef Radne grupe za izradu Transportne strategije Federacije BiH
 - Savjetnik ministra na projektima razvoja transporta i komunikacija
 - Službeni predstavnik ministarstva prilikom kreditnih pregovora sa EBRD-om, EIB-om i Svjetskom Bankom
 - Član Radne grupe za izradu prijedloga o Javno – privatnom partnerstvu FBiH
 - Član drugostupanjskih žalbenih komisija ministarstva pri EBRD-u i EIB-u
 - Šef komisije EBRD-a za grant vezan uz ToR za Jedinicu za sigurnost prometa u Federalnom ministarstvu prometa
- Sektor** Javni sektor, transport, financije

- 2014 - trenutno **Voditelj Poslovne ekonomije na Visokoj školi Logos Centar u Mostaru**
Visoka škola Logos Centar u Mostaru
- Planiranje, organizacija i kontrola nastavnog procesa
 - Profesor menadžmenta, strateškog menadžmenta, kontrolinga, upravljanja kvalitetom
- Sektor** Economics, Business, Education

- 2011 - 2015 **Šef Odjela društvenih znanosti, član Upravnog odbora, profesor ekonomije**
United World College in Mostar
- Organizacija posla u odjelu
 - Predavač matematike i ekonomije
- Sektor** Ekonomija, obrazovanje

- 2013-2013 **Konzultant, član tima za procjenu pozicije Aluminija d.d. Mostar**
Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split
- Procjena financijske i tržišne pozicije poduzeća, kreiranje scenarija
 - Izrada izvješća i analiza podataka
 - Provođenje istraživanja
- Sektor** Konzalting, financije

- 2009-2010 **Konzultant, član tima za izradu KPI (ključnih pokazatelja poslovanja) HT Eronet**
Alkoe GMBH,
Wiener Neustadt, 2751, Austria
- Izrada upravljačke strategije bazirane na financijskim podacima
 - Rad s velikim količinama podataka, izrada KPI-ova
- Sektor** Konzalting, telekomunikacije, financije

OBRAZOVANJE

- 2009-2014 **Doktor društvenih znanosti, polje Ekonomija** PhD, doctoral studies
Sveučilište u Splitu, Ekonomski fakultet Split
Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet Mostar
- Menadžment, vodstvo, strateški menadžment
- 2003-2008 **Diplomirani ekonomist, smjer računovodstvo i financije** Bachelor/ Master of Economics
Sveučilište u Mostaru, Ekonomski fakultet Mostar
- Računovodstvo i financije

OSOBNJE VJEŠTINE

- Maternji jezik** Hrvatski, BiH

Ostali jezici	RAZUMIJEVANJE		GOVOR		PISANJE
	Slušanje	Čitanje	Govorna interakcija	Govorna produkcija	
Engleski	C2	C2	C2	C2	C2
Njemački	B2	B2	B2	B1	B2

Levels: A1/2: Basic user - B1/2: Independent user - C1/2 Proficient user
Common European Framework of Reference for Languages

Komunikacijske vještine

- Odlične komunikacijske vještine stečene tijekom rada na mjestu profesora, odnos s većim skupinama, predavanja, ali također i poslovna komunikacija na najvišoj razini stečena radom u Ministarstvu prometa kroz organizaciju i upravljanje brojnim projektima.
- Javni govori, moderiranje seminarima, okruglim stolovima, konferencije.

Organizacijske / rukovoditeljske vještine

- rukovođenje
- organizacija
- upravljanje procesima

Poslovne vještine

- izrada plana, projekcija proračuna, proračunsko planiranje i kontrola, organizacija posla, kontroliranje procesa zadanih planom
- kreditni pregovarač ispred Federacije BiH sa međunarodnim finansijskim institucijama
- voditelj tima za izradu Prometne strategije Federacije
- član radne grupe za izradu Strategije razvoja Federacije BiH

Digitalne vještine

Microsoft Office, SPSS

Vozačka dozvola

B kategorija

DODATNE INFORMACIJE

Izdanja

- Glamuzina, M. (2012). „Izbor indikatora učinkovitosti menadžmenta po organizacijskim razinama“. Journal of Economy and Business, Ekonomski Fakultet Mostar, Vol. 18, str. 82 – 94.
- Glamuzina, M. (2013). „Motivation and management's effectiveness-How to increase effectiveness through developing managers' and employees' motivation in Bosnia and Herzegovina“. Scientific Conference on Innovative Approaches to the Contemporary Economics Problems. 1st. Dubrovnik International Economics Meeting, 27-29 September 2013, Dubrovnik, Croatia, str. 57-68.
- Glamuzina, M. (2013). Aluminij d.d. u gospodarstvu Bosne i Hercegovine (str. 106-119); Industrijska i energetska politika BiH (str. 180-192); Učinkovitost vrhovnog menadžmenta Aluminij d.d. (str. 218-232), u: Mogućnosti restrukturiranja Aluminij d.d. Mostar (urednik D. Kružić). Ekonomski fakultet, Split.
- Kružić, D., Glamuzina, M., Lovrinčević, M. (2013). „Top management effectiveness during crisis – are traditional quantitative indicators of effectiveness enough?“, Proceedings of the 1st. International OFEL Conference on Corporate Governance, Dubrovnik, 12.04.2013., str. 103-113.
- Glamuzina, M., Lovrinčević, M. (2013). „Corporate crisis and crisis strategy implementation“. Montenegrin Journal of Economics, Vol. 9, No. 2, str. 89-100.
- Glamuzina, M. (2014). „Is Leadership Development Increasing Corporate Social Responsibility?“, 2nd International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, 4-5 April 2014, Dubrovnik, Croatia.
- Glamuzina, M., Bejić, J., Ostojić, A. (2014). „Traženje predanosti i inspiriranje podređenih kao temeljne karakteristike suvremenog vodstva i društvena odgovornost poduzeća“, 4th South East European Meeting: Management, Organization and Entrepreneurship in 21st century – How to develop managerial and entrepreneurial skills and competences in the SEE region?, 26.-27. September 2014., Tuzla, BiH, str. 189 – 202.
- Lovrinčević, M., Glamuzina, M., Kružić, D., Radošević, I. (2015). „Who Matters When Crisis Strikes? Identification of Relevant Stakeholder Groups in Crisis Hitten Companies“, 3rd International OFEL Conference on Governance, Management and Entrepreneurship, 17-18 April 2015, Dubrovnik, Croatia.
- Glamuzina, M. (2015). „Levels of Leadership Development and Top Managements Effectiveness: Is There a Clear Cut Relationship?“, Management, Journal of Contemporary Management Issues, Vol. 20, special issue, May 2015, Ekonomski fakultet Split, Hrvatska, str. 91 –134
- Ševo, I., Glamuzina, M., Mirjanić-Gluvić, N., Radivojević, M. (2016). „The New Approach on Distance Learning Supported by Knowledge Bases and Semantic Web“, International Journal of Education, Learning and Development, Vol. 4, No.2, str. 45-57
- Glamuzina, M. (2016). Menadžment i vodstvo – ključevi održivosti obiteljskih poduzeća (str. 155 – 181) u „Obiteljsko poduzetništvo“ (urednik D. Kružić), Ekonomski fakultet, Split, Ekonomski fakultet, Mostar
- Šantić, M., Glamuzina, M. (2019). „The effect of advertising, as a form of integrated marketing communication, on creation of a touristic destination image“, 7th REDETE Conference Proceedings - Researching Economic Development and Entrepreneurship in Transition economies, Ekonomski fakultet Banja Luka
- Glamuzina, M., Šantić, M. (2021). „Strategic approach towards crisis communication and crisis management – proactive crisis communication strategies for successful change management“, 8th REDETE Conference Proceedings - Researching Economic Development and Entrepreneurship in Transition economies, Niš, Ekonomski fakultet Banja Luka, str.181- 197
- Martinović, G., Lerga, L., Glamuzina, M. (2021). „Representation of women in management positions of Croatian companies and public administration and their impact on business performance“, 9th International OFEL Conference on Governance, Management & Entrepreneurship, 23rd -24th April 2021, Dubrovnik, Croatia, str. 161 - 170
- Pavlović, D., Panić, A., Glamuzina, M., Zhu, J. (2023), „ Factors influencing the selection of travel agencies and tour operators by generation Z travelers in China“ , SITCON 2023 managing the future by learning from the past – contemporary trends in tourism & hospitality, Conference Papers, str. 143-153

Priznanja i nagrade Članstva

- Rektorova nagrada za najboljeg studenta Ekonomskog fakulteta Mostar 2005.
- Dekanova nagrada za najboljeg studenta Ekonomskog fakulteta Mostar 2004. i 2005.
- Nagrada Ekonomskog fakulteta Split za vrijedno znanstveno djelo 2013.
- Nagrada Ekonomskog fakulteta Spit za vrijedno znanstveno djelo 2016. za knjigu Obiteljsko poduzetništvo
- Član sam akademske mreže za korporativno upravljanje u jugoistočnoj Europi SEE CGAN od 2013. godine.
- Član Hrvatskog društva znanosti i umjetnosti od 2019. godine

