

VISOKA ŠKOLA „LOGOS CENTAR“ U MOSTARU



STRATEGIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU

Mostar, lipanj 2013. godine

SADRŽAJ

UVOD.....	3
1. STRATEGIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU VISOKE ŠKOLE “LOGOS CENTAR” U MOSTARU	7
2. OSNOVNI PRINCIPI PR STRATEGIJE VISOKE ŠKOLE	8
3. CILJEVI PR STRATEGIJE	8
4. ODGOVORNOST ZA PROVOĐENJE PR STRATEGIJE	8
5. KOMUNICIRANJE SA CILJNIM GRUPAMA.....	9
5.1 Komuniciranje sa studentima	9
5.2. Komuniciranje sa institucijama, preduzećima i NVO sektorom.....	10
5.3 Komuniciranje sa medijima.....	10
5.4. Komuniciranje među zaposlenicima.....	10

UVOD

Visoka škola "Logos centar" u Mostaru .Sjedište se nalazi na južnom ulazu u Mostar na adresi Bišće polje b.b., 88100 Mostar. Identifikacijski broj Visoke škole „Logos centar“ u Mostaru je: 4227723250004

Logos je počeo sa radom 29.06.2011. godine kao privatna visokoškolska ustanova registrirana u Hercegovačko-neretvanskoj županiji/kantonu. Visoka škola "Logos centar" u Mostaru (nadalje: Logos) upisana je u sudski registar Općinskog suda u Mostaru, rješenjem broj: Tt-O-528/11 od 29.06.2011. godine, MBS: 58-05-0009-11. Logos je dobio suglasnost za rad Rješenjem Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa Hercegovačko-neretvanske županije/kantona, broj: 05-01-40-1832/11 od 24.08.2011. godine. Isto tako sve izmjene u Logosu su dobile suglasnost za rad Rješenjem Ministarstva prosvjete, znanosti, kulture i športa Hercegovačko-neretvanske županije-kantona, broj: 05-01-40-1885/2012 od 10.07.2012. godine.

Visoka škola "Logos centar" u Mostaru je obrazovno-znanstvena ustanova koja u okviru svoje matične djelatnosti visokog obrazovanja, samostalno i/ili u suradnji sa svojim partnerima obavlja osnovne akademske studije prvog ciklusa.

Visoka škola „Logos centar“ u Mostaru danas, u skladu sa svim pozitivnim propisima, izvodi nastavu na slijedećim studijskim programima I. ciklusa:

1. Studijski program: [Sigurnosne studije](#) - studijski smjerovi:
 - a) Sigurnost <http://www.logos-centar.com/Sigurnosnestudije.aspx> i Kriminalistika <http://www.logos-centar.com/Kriminalistika.aspx>,
 - b) Studijski program: [Promet](#) - studijski smjer: Cestovni promet <http://www.logos-centar.com/Promet.aspx>
2. Studijski program: [Poslovna ekonomija](#) - studijski smjerovi:
 - a) Financije i računovodstvo,
 - b) Menadžment,
 - c) Menadžment javnog sektora i uprave,
 - d) Poduzetništvo i poslovno upravljanje,
 - e) Finansijsko upravljanje, bankarstvo i osiguranje,
 - f) Menadžment u turizmu, otelijejstvu i uslužnim djelatnostima,
 - g) Korporativno komuniciranje<http://www.logos-centar.com/Poslovnaekonomija.aspx>
3. Studijski program: [Organizacijske znanosti](#) - studijski smjer: Informatičke tehnologije <http://www.logos-centar.com/IT.aspx>
4. Studijski program: Energetika – studijski smjerovi:
 - a) Gospodarenje energijom i energetska učinkovitost,
 - b) Obnovljivi izvori energije,
 - c) Održavanje energetske postrojenja i

d) Termotehnika

<http://logos-centar.com/Energetika.aspx>

5. Studijski program: Zaštita na radu i zaštita od požara – studijski smjerovi:
- a) Zaštita na radu,
 - b) Zaštita od požara

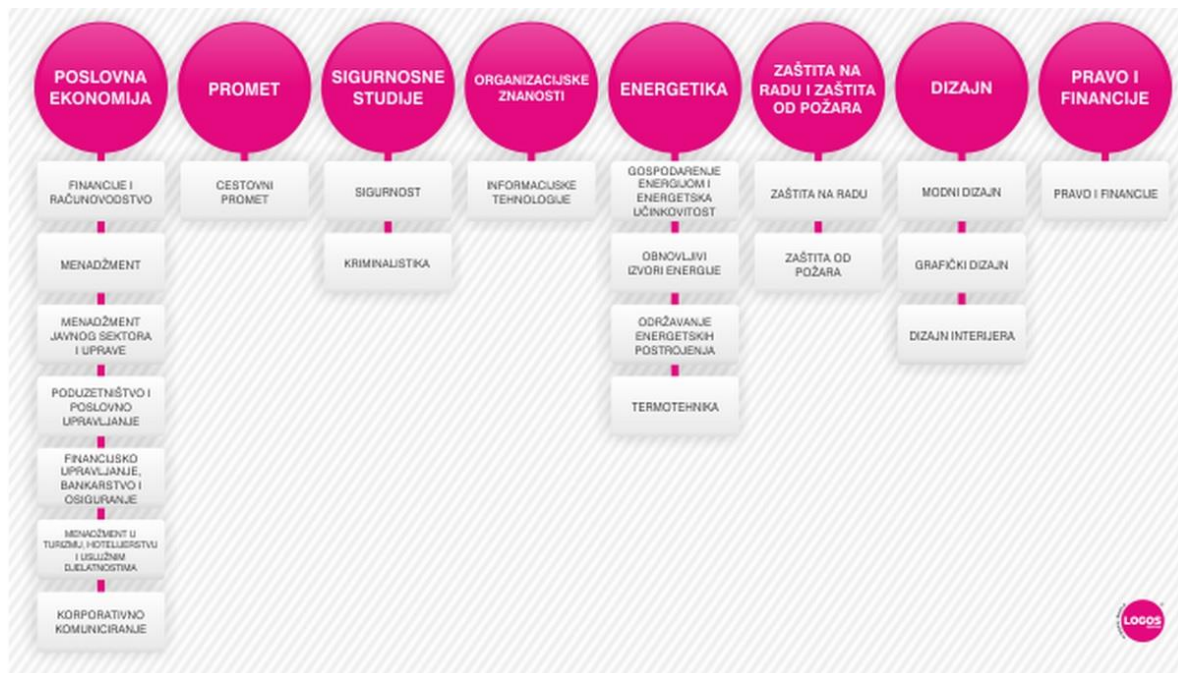
<http://logos-centar.com/Zastita.aspx>

6. Studijski program: Dizajn – studijski smjerovi:
- a) Modni dizajn,
 - b) Grafički dizajn, i
 - c) Dizajn interijera

<http://logos-centar.com/Dizajn.aspx>

7. Studijski program: Pravo i finansije sa studijskim smjerom Pravo i finansije

<http://logos-centar.com/Pravo.aspx>



U okviru unapređenja obrazovnih aktivnosti Visoka škola "Logos centar" u Mostaru. je potpisao i ugovore o suradnji sa domaćim i međunarodnim ustanovama:

Potpisani Sporazumi o suradnji :

1. Centar za ljudska prava u Mostaru
2. Kantonalno/Županijsko tužiteljstvo u Mostaru
3. Visoka škola „CEPS – Centar za poslovne studije“ u Kiseljaku
4. Visoka škola B&B education and training, Kranj, Slovenija
5. Visoka škola modernog biznisa, Beograd
6. Centra za razvoj i afirmaciju kulture i obrazovanja Litteratus, Sarajevo
7. Sveučilište u Zagrebu, Fakultet prometnih znanosti, Zagreb, (Ugovor o provođenju nastave na preddiplomskoj razini, istekao)
8. Visoka škola za sigurnost, Zagreb, Hrvatska
9. Aydin Istanbul Univerzitet, Istanbul, Turska
10. Visoka škola za menadžment i dizajn, Aspira, Zagreb, Hrvatska
11. Vijeće mladih grada Mostara, Mostar, BiH
12. Visoka škola za menadžment i dizajn Aspira, Split, Hrvatska

U procesu pregovaranja:

1. Beogradska bankarska akademija, Beograd, Srbija
2. RRIF Visoka škola za financijski menadžment. Zagreb, Hrvatska
3. Univerzitet Mediteran, Podgorica, Crna Gor

Veoma dobru suradnju Visoka škola „Logos centar“ u Mostaru ostvaruje i sa poduzećima koji studentima pružaju mogućnost ljetne prakse i drugih vidova stručnog usavršavanja.

Plan za budućnost je širiti suradnju i komercijalne veze sa raznim tvrtkama, institucijama i ostvarivati nove vidove suradnje i zajedničkih projekata sa ustanovama od značaja za napredak.

U okviru strategije odnosa s javnošću Visoka škola mora voditi računa o svim svojim ciljnim skupinama:

- trenutni studenti Visoke škole
- budući studenti
- diplomanti
- institucije, poduzeća, NVO sektor
- predstavnici medija
- uposlenici Visoke škole

1. STRATEGIJA ODNOSA S JAVNOŠĆU VISOKE ŠKOLE "LOGOS CENTAR" U MOSTARU

Vizija Visoke škole "Logos centar" u Mostaru je postizanje visokog stupnja intelektualnog razvoja i doprinosa ekonomiji i društvu Bosne i Hercegovine, te primjenom europskih standarda iz oblasti visokog obrazovanja postane vodeća referentna i respektabilna visokoškolska ustanova u regiji i na međunarodnom nivou.

U tom smjeru Visoka škola će doprinijeti u procesu promjena i reformi u Bosni i Hercegovini te tranziciji ka tržišnoj orijentiranosti u obrazovnom smislu. Visoka škola ima mogućnost kroz akademsko povezivanje sa institucijama širom zemlje i na međunarodnom nivou, ostvariti suradnju i komunikaciju sa različitim skupinama i na taj način povezati različite interese, kulture i svjetonazore sa ciljem napretka i međusobne koristi. Također, prilikom procesa međunarodnog povezivanja, mladi ljudi će steći društvena znanja i vještine koje će ih osposobiti za novi pristup u ekonomiji i međunarodnim odnosima, u prvom redu europskom prostoru.

Otvaranjem modernih i perspektivnih studijskih programa, Visoka škola kao obrazovna institucija svojim interdisciplinarnim i multidisciplinarnim pristupom ponudit će nove znanosti, zajedno sa općeprihvaćenim vrijednostima životnog djelovanja i na taj način ostvariti individualni napredak pojedinaca, koji će se pretvoriti u sveukupni uspjeh lokalne zajednice i društva.

Misija Visoke škole "Logos centar" u Mostaru je pružanje obrazovanja, znanstveno-istraživački rad i usavršavanje visokokvalificiranog kadra za djelovanje na akademskom i stručnom polju kroz razvoj modernih studijskih programa, te stvaranje okruženja za poticaj na kreativno, objektivno i kritičko razmišljanje i cjeloživotno učenje. Visoka škola svojim javnim djelovanjem radi na unapređenju zajednice, te kroz zajedničke projekte i suradnju sa institucijama iz privatnog i javnog sektora, i međunarodnim institucijama daje doprinos u rješavanju lokalnih i globalnih izazova. Važan aspekt djelovanja je i prijateljsko akademsko okruženje koje podstiče studente na preuzimanje vodeće uloge u istraživanju osobnih i intelektualnih resursa.

Cilj Visoke škole je kroz napredni i suvremeni program studija realizirati Bolonjski proces i omogućiti priznavanje diplome u cijeloj Europi, bazirajući se na visoko kvalitetnom akademskom kadru, a time i oplemenjivanjem studenata znanjem i vještinama.

Da bi ostvarila svoju viziju, misiju i ciljeve veoma je važno da Visoka škola ima dobru komunikaciju sa svojim ciljanim skupinama kao i njihovo pravovremeno i tačno informiranje. Na bazi ovih potreba Visoka škola je izgradilo svoju strategiju odnosa s javnošću, koju prezentiramo u narednim poglavljima.

2. OSNOVNI PRINCIPI STRATEGIJE ODNOSA S JAVNOŠĆU VISOKE ŠKOLE

Ključni principi strategije odnosa s javnošću Visoke škole se temelje na:

- transparentnoj dvosmjernoj komunikaciji
- intenzivnoj komunikaciji sa studentima i poduzećima
- jasnim, razumljivim i pravovremenim oblicima komunikacije
- publikacijama u skladu s obrazovnim imidžom Visoke škole
- porukama u skladu s osnovnim načelima obrazovne aktivnosti Visoke škole
- transparentnosti u svim aktivnostima i dostignućima
- nepristrasnoj komunikaciji
- komunikaciji dizajniranoj u cilju pomoći u ostvarenju postavljenih zadataka Visoke škole
- dvosmjernoj i blagovremenoj komunikaciji među uposlenicima

3. CILJEVI STRATEGIJE ODNOSA S JAVNOŠĆU

Osnovni ciljevi strategije odnosa s javnošću su:

- prezentacija Visoke škole i Bolonjskog principa obrazovanja
- poticanje upisa novih studenata
- blagovremeno informiranje upisanih studenata
- održavanje trajnih veza sa diplomantima
- točno i pravovremeno informiranje javnosti
- stvaranje prepoznatljivog brenda
- studiranje na osnovu kvalitete nastavnih programa i nastavnog osoblja
- stvaranje imidža vodeće privatne Visoke škole u BiH
- atmosfera povjerenja i lojalnosti među osobljem Visoke škole

4. ODGOVORNOST ZA PROVOĐENJE STRATEGIJE ODNOSA S JAVNOŠĆU

Za implementaciju strategije odnosa s javnošću zaduženi su:

- Senat
- Direktor Visoke škole
- Voditelji studijskih smjerova,
- Tim za kvalitet

- Služba za odnose s javnošću, te osoblje koje u ime Visoke škole komunicira sa studentima, partnerima, suradnicima i gostima.

5. KOMUNICIRANJE SA CILJNIM GRUPAMA

Načini komuniciranja u okviru strategije Visoke škole definirani su u skladu sa ciljnim grupama.

5.1. Komuniciranje sa studentima

U ciljnoj skupini studenata razlikujemo tri grupe:

- upisane studente
- potencijalne studente koji su zainteresirani
- diplomante

Komuniciranje sa postojećim studentima prvog ciklusa ostvaruje se kroz usmenu komunikaciju akademskog kadra tokom izvođenja nastave i uposlenika studentske službe prilikom službenih zahtjeva, kao i komunikaciju putem elektronske pošte i web stranice.

Svaki student upisom na Visoku školu dobiva svoju adresu elektronske pošte, kao i listu adresa profesora i asistenata određenog odsjeka i uposlenika u administraciji.

Također, studenti održavaju međusobnu komunikaciju i razmjenjuju informacije putem web stranice i studentskog foruma koji ima podršku menadžmenta Visoke škole.

Sa potencijalnim studentima komuniciranje se vrši putem web stranice, promotivnog materijala, oglasa u medijima, usmenim prezentacijama koje se organiziraju u srednjim školama, posjetama radnim organizacijama i institucijama.

Visoka škola za svaku akademsku godinu priprema promotivnu kampanju za upis novih studenata. U toku promotivne kampanje uposlenici Službe za odnose s javnošću Visoke škole, rade na izradi promotivnog materijala, te prema potrebi angažiraju dodatni stručni kadar i agencije za oglašavanje i izradu promotivnih materijala.

Komunikacija sa diplomantima omogućena je web stranicom Visoke škole.

5.2. Komuniciranje sa institucijama, poduzećima i NVO sektorom

Visoka škola, prilikom organiziranja značajnijih događaja u kampusu ili prostorima izvan Visoke škole, poziva predstavnike različitih institucija i ustanova, ministarstava, poduzeća i predstavnike NVO sektora.

Također se u čestim kontaktima putem pisama i elektronske pošte, te telefonskim putem, razgovara o pitanjima značajnim za rad Visoke škole, kao i međusobne suradnje. Prijateljske i organizacije sa kojima Visoka škola surađuje dobivaju promotivni materijal.

5.3. Komuniciranje sa medijima

Visoka škola, u ovisnosti od značaja događaja organiziranih na Visokoj školi (konferencije, seminari, predavanja ili posjete istaknutih gostiju i sl.), pozivom medija obavještava i javnost o navedenim aktivnostima.

U skladu sa obimom organizacije, sa ciljem transparentnog rada i što boljeg informiranja javnosti organiziraju se press konferencije.

5.4. Komuniciranje među zaposlenicima

Komuniciranje među zaposlenicima Visoke škole i različitih službi je svakodnevno i odvija se usmenim dogovorom, telefonski, elektronskom poštom te održavanjem radnih sastanaka.

Visoka škola tjedno ili prema potreb, u kraćem vremenskom periodu, organizira sastanke na određenu temu, po smjerovima, službama ili učešćem predstavnika navedenih organizacijskih jedinica.